

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.08-01 «Банковский менеджмент»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Банковский маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 17 часов; практические – 34 часа; самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Учебным планом предусмотрено выполнение ИДЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Система маркетинга партнерских отношений в сфере банковских услуг. Расширение клиентской базы коммерческого банка. Маркетинговые исследования банковского рынка. Банковские продукты (услуги) предлагаемые на рынке. Методы продажи банковских продуктов. Организация банковского маркетинга. Деловое общение и презентация банковских услуг. Методы развития долгосрочных отношений с клиентами.