

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**38.03.02 – Менеджмент
(38.03.02-01 «Стратегический менеджмент»)**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Учебным планом предусмотрено выполнение расчетно-графического задания.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: теоретические аспекты цены и ценообразования. Функции цены и принципы ценообразования. Система и классификация цен. Средние величины в ценообразовании. Инфляция в ценообразовании. Скользящие цены. Ценообразование на различных видах рынка. Процесс ценообразования. Методология ценообразования и методы ценообразования. Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод). Сметное ценообразование. Государственное регулирование цен.