

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.04.08 «Финансы и кредит»**  
**38.04.08-01 «Банковский менеджмент»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Банковский маркетинг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации - зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий; лекционные, практические, индивидуальное домашнее задание, самостоятельная работа обучающегося.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Система маркетинга партнерских отношений в сфере банковских услуг, Расширение клиентской базы коммерческого банка, Маркетинговые исследования банковского рынка, Банковские продукты (услуги) предлагаемые на рынке, Методы продажи банковских продуктов, Организация банковского маркетинга, Деловое общение и презентация банковских услуг, Методы развития долгосрочных отношений с клиентами.