

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.04.02 – Менеджмент**  
**(профиль 38.04.02-02 Корпоративный маркетинг)**

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Корпоративные финансы»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные, практические, самостоятельная работа обучающегося.

Учебным планом предусмотрено выполнение расчетно-графического задания.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Теоретические основы организации финансов корпораций (Сущность финансов корпорации. Теории корпоративных финансов). Формирование капитала корпорации, его структура и цена (Заемный капитал корпорации. Собственный капитал корпорации. Структура капитала корпорации). Инвестирование капитала корпорации. Денежные потоки (Инвестиционные решения корпорации. Портфель финансовых активов корпорации). Финансовый результат и дивидендная политика корпорации (Финансовый результат корпорации: формирование и распределение. Дивидендная политика корпорации).